

LISTADO DE ACTIVIDADES

Campaña:



La estructura de la Campaña esta diseñada para que la empresa pueda abordar cualquier temática preventiva relacionada con la Campaña_____. Recordar que las actividades propuestas en este Listado de Actividades son referenciales y la empresa podrá ejecutar otras que estime pertinentes.

	ACTIVIDADES	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
N°1	Lanza tu campaña	Comunicar a los integrantes del centro de trabajo el comienzo de la campaña y la importancia de esta instancia para la empresa.	Instancia presencial o virtual liderada por la máxima autoridad de la empresa o centro de trabajo da inicio a la campaña con un discurso.	Autoridad máxima del centro de trabajo o empresa.
N°2	Sensibilización	Estimular la toma de conciencia de todos los colaboradores de la organización, respecto de los peligros y riesgos presentes en los procesos productivos.	Mediante el material preventivo puesto a disposición por Mutual para ser difundido semanalmente a través los canales oficiales de la empresa o colocarlo en lugares visibles del centro de trabajo.	Comité Implementador
N°3	Misiones	Reforzar algún contenido o mensaje relacionado con la campaña, a través de la ejecución de desafíos de manera grupal o individual.	Publicar desafíos a realizar. En una semana los trabajadores deben ejecutar los desafíos y enviar sus evidencias. Las personas que envían más rápido las evidencias al comité implementador y las ejecuten de manera correcta, pueden ser reconocidos en ceremonia de cierre.	Trabajadores en la ejecución y comité implementador en la revisión y recepción de evidencias.
N°4	Detección y control de riesgos	Los integrantes de las áreas de trabajo puedan detectar sus propios riesgos relacionados a la campaña y generar sus medidas correctivas.	Reúne a los trabajadores en grupos según funciones y áreas de trabajo, quienes, guiados por un integrante del comité implementador, prevencionista de riesgos o Comité Paritario de Higiene y Seguridad deberán identificar y analizar aquellos lugares dentro del centro de trabajo y específicamente de su área donde pueden ocurrir accidentes con relación al tema de campaña.	Comité Paritario de Higiene y Seguridad, Prevencionista de riesgos de la empresa y supervisores y trabajadores de las áreas de trabajo.
N°5	Reporte de Incidentes	Detectar, identificar y reportar aquellos incidentes que cumplen con las características definidas para su análisis e investigación.	Determinar cómo sucedieron los hechos, sus causas y las acciones para corregir y evitar su repetición.	Representantes del Comité Implementador o Comité Paritario, monitor de seguridad, supervisores o quien la empresa designe.

LISTADO DE ACTIVIDADES



	ACTIVIDADES	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
N°6	Reflexiones de seguridad	Reflexionar de manera grupal referente a temas relacionados a la campaña y generar compromisos en relación a ello.	Comité implementador enviará el material confeccionado, las jefaturas deberán leerlo con sus trabajadores, responder las preguntas señaladas y comprometerse de manera grupal con la realización de tres actividades.	Comité Implementador y jefaturas de área.
N°7	Señalización	Generar una instancia para la revisión de las instalaciones del centro de trabajo, con la finalidad de señalar y advertir potenciales peligros.	Se disponen todas las señalizaciones aplicables a la temática que podrán descargar y que permitirán a los representantes del centro de trabajo verificar si cuentan con todas ellas y, a la vez, revisar el estado de conservación.	Comité Implementador y Jefaturas de área
N°8	Buenas Prácticas Preventivas	Reconocer buenas prácticas preventivas relacionadas con el tema de campaña, estas buenas prácticas pueden ser generadas de manera individual o por grupos de trabajadores.	El Comité Implementador debe generar una convocatoria abierta a los trabajadores para que puedan enviar una buena práctica de seguridad, que resuelva un problema de forma novedosa y con evidencia de resultados. Se recomienda en la ceremonia de cierre, que la comisión premie las mejores prácticas.	Comité Implementador
N°9	Desarrollo Spot Preventivo	Fomentar actividades preventivas relacionadas con el tema de campaña de manera diferente y entretenida.	Realice un llamado entre sus trabajadores basado en la pauta entregada en la guía para que graben un video de no más de 3 minutos con su celular y premiar los más destacados en la ceremonia de cierre.	Comité Implementador
N°10	Actividades Lúdicas	Reforzar un mensaje o concepto preventivo a través de una actividad lúdica.	Ejecutar con sus trabajadores una de las actividades lúdicas que le recomendamos en la guía.	Comité Implementador

RECUERDE DEJAR EVIDENCIA DE CADA ACTIVIDAD Y ARCHIVAR EN BITÁCORA