



  
**MUTUAL**  
*de seguridad*

CAMPAÑA

LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE

## Contexto



En todo lugar de trabajo, se llevan a cabo operaciones donde se utilizan herramientas y materiales que generan gran cantidad de residuos y desechos. Si se suma el desorden con materiales fuera de bodegas de acopio o pisos resbaladizos, se propicia la ocurrencia de accidentes como golpes, lesiones por contacto con objetos corto punzantes y/o caídas.

El orden y limpieza en los lugares de trabajo permite evitar interrupciones en los procesos operacionales, agilizándolos y favoreciendo que todos los trabajadores sientan mayor comodidad y mejor predisposición hacia el trabajo. Mantener lugares de trabajo limpios y ordenados evitará también, que ocurran los accidentes antes mencionados.

Por esta razón y con la finalidad de generar contextos laborales más seguros y saludables para nuestros trabajadores y trabajadoras, los invitamos a ser parte de esta campaña, denominada “Limpia, ordena y previene”.

CAMPAÑA  
LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE

  
**MUTUAL**  
*de seguridad*

## Propósito

Mutual de Seguridad CChC, disponibiliza a sus empresas adherentes la Campaña preventiva Limpia, ordena y previene, con la finalidad de apoyar la implementación de diferentes iniciativas complementarias, que ayuden a contribuir a prevenir los accidentes debido al desorden y falta de limpieza en los lugares de trabajo.

La implementación de esta campaña debe ser autogestionada por la empresa, para lo cual, Mutual ha dispuesto material digital descargable desde su página web [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl).



CAMPAÑA

LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE



## Objetivos y Alcance

### Objetivos

- Contribuir a la prevención de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales que se producen por áreas de trabajo desordenadas y sucias, aportando al control de los procesos críticos de la organización.
- Sensibilizar a la organización e instituciones, respecto de la importancia de mejorar los contextos laborales que aporten en la prevención y control de este tipo de accidentes y/o enfermedades.
- Movilizar a la organización, en la participación activa de acciones preventivas que perduren en el tiempo, con foco en los procesos o tareas críticas que aborden la temática de la campaña.

### Alcance

- Empresas, Instituciones, personas trabajadoras y funcionarios adherentes a Mutual de Seguridad CChC.



CAMPAÑA

LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE



## Beneficios en la implementación de la campaña



### **Colaboradores y Funcionarios**

Favorece la confianza, motivación, satisfacción, salud y calidad de vida de los trabajadores.



### **Ejecutivos de la Empresa/Institución**

Crea un clima de confianza, aumenta la productividad, mejora las relaciones entre el personal laboral y de este con la propia empresa.



### **Empresas/Instituciones**

Previene los accidentes del trabajo, dando cumplimiento a la legislación vigente, mejorando la gestión preventiva de la Organización.

CAMPAÑA  
LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE

  
**MUTUAL**  
*de seguridad*

“ A quienes tienen un modo de ser bien ordenado, la vida les resulta así mismo: ordenada ”

(Autor: Demócrito)

CAMPAÑA  
LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE

  
**MUTUAL**  
*de seguridad*

## Material de apoyo



En esta campaña encontrarás el siguiente material de apoyo y herramientas de soporte, como: formatos, fichas de apoyo preventivo, afiches, reflexiones, señales y otros.



En nuestra página [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl) podrá encontrar material audiovisual que puede ser descargado.



Cursos e-learning Mutual  
[www.mutual.cl](http://www.mutual.cl)

CAMPAÑA  
LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE

  
**MUTUAL**  
de seguridad

## Etapas de Implementación

0



### COMPROMISO

Instancia de formalización de adhesión a la campaña a través de firma de protocolo.

1



### PLANIFICAR

La Comisión Implementadora planifica las acciones y fechas de la campaña.

2



### LANZAMIENTO

Acción informativa y motivacional que invita a los colaboradores a participar de la campaña.

3



### SENSIBILIZAR

Enviar información y realizar capacitaciones sobre la temática de la campaña.

4



### EJECUTAR

Implementar actividades que motiven a la participación e involucramiento de los trabajadores.

5



### EVALUAR

Evaluación de objetivos propuestos y de la percepción de la campaña.

6



### CIERRE

Acción informativa de agradecimiento a quienes participaron.

CAMPAÑA  
LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE

  
**MUTUAL**  
de seguridad

## Actividades propuestas

### Firma del compromiso de la Organización

A fin de demostrar la importancia que tiene para la organización el control de sus riesgos operacionales evitando así la ocurrencia de accidentes principalmente graves, debido a la falta de orden y aseo en los lugares de trabajo, se sugiere a la alta dirección firmar el Protocolo de Compromiso de la campaña, dándolo a conocer a la organización a través de los distintos medios disponibles. El lanzamiento de la campaña es una buena instancia para su firma.

De igual manera, los trabajadores pueden manifestar su compromiso con la campaña, a través de los canales de comunicación que establezca la organización.

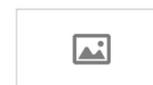
PROTOCOLO DE COMPROMISO  
Campañas Preventivas



En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
la Empresa \_\_\_\_\_  
representada por \_\_\_\_\_  
cuyo cargo es \_\_\_\_\_

Se comprometo a implementar la campaña \_\_\_\_\_ propuesta por Mutual de Seguridad CChC en su organización, autorizando la realización de diversas actividades preventivas, de manera remota o presencial y apoyando la participación de todos los colaboradores.

El propósito de la campaña es contribuir a través de la realización de acciones preventivas concretas, a disminuir los accidentes laborales y enfermedades profesionales relacionados con la temática a implementar, así también sensibilizar a los distintos actores de la organización sobre la importancia del control de los riesgos de accidentes laborales, especialmente accidentes graves y fatales.



(Nombre representante)

(Cargo)

Firma

www.mutual.cl | 800 2000 555 | Rescate 1407

CAMPAÑA  
LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE



## Actividades propuestas

### Planificación

Le sugerimos implementar lo siguiente:

- Designe una persona o Comisión implementadora que se encargue establecer los objetivos, planificar y ejecutar las actividades. Esta comisión debe estar compuesta idealmente por ejecutivos, supervisores, integrantes del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, monitores, integrantes de otras áreas y/o departamentos, direcciones, entre otros según aplique.
- Establezca el período de implementación de la campaña. Considere inicio, ejecución y cierre (recomendamos usar formato Carta Gantt propuesto).
- Para la elección de las actividades a realizar, se sugiere llegar a acuerdo entre los integrantes de la Comisión o las que Mutual de Seguridad propone.
- Recuerde que las actividades se pueden realizar de forma presencial, remota o una combinación de ellas, tomando los resguardos pertinentes.



## Actividades propuestas

### Lanzamiento de la Campaña

Etapa que da inicio a la campaña. Informe a toda la organización el propósito, alcance y objetivos de la campaña, así como el período de implementación. Para realizar este comunicado, se sugieren las siguientes propuestas:

- Utilice todos los medios tecnológicos que dispone la empresa.
- Informe a través de los canales formales de su organización.
- Fomente la participación de los distintos estamentos que son parte de la organización (directores, ejecutivos, supervisores, comité paritario, sindicatos, expertos en prevención, entre otros, según aplique).



## Actividades propuestas

### Capacitación

Instancia que permita transferir conocimientos a los integrantes de la organización, por medio de:

- Charlas de seguridad, realizadas de manera presencial o a través de medios digitales establecidos por la empresa, con apoyo del material elaborado por Mutua y disponibles en pack descargable (fichas técnicas, reflexiones de seguridad, fichas de apoyo preventivo, capacitaciones autogestionables y videos) y adicionalmente el que estime la empresa.
- Capacitaciones presenciales o e-learning, disponibilizadas por Mutua a través de su página web [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl).
- Cápsulas de acuerdo al tema de la campaña en [www.mutualflicx.cl](http://www.mutualflicx.cl)

La oferta está disponible en la página de Mutua, a través de la ruta: [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl) > Prevención de Riesgos > Capacitación.



CAMPAÑA

LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE



## Actividades propuestas

### Sensibilización mediante reflexiones de seguridad

Invita a pensar y reflexionar sobre la criticidad de las faenas de excavaciones. Pueden ser utilizadas en charlas o reuniones.

#### Objetivos de la actividad:

- Detectar aspectos claves de la reflexión.
- Comentar en equipo las conclusiones emanadas.
- Generar compromisos a cumplir como equipo, que refuerce la temática de la reflexión



## Actividades propuestas



### Detección y control de riesgos

Corresponde a la actividad más importante a desarrollar durante la implementación de la campaña.

Se propone que sean ejecutadas por una comisión mixta (gerencia, jefatura, comité paritario, expertos en prevención, colaboradores y otros), según aplique.

- **Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos:** Actualizar o generar MIPER, que permita definir e implementar controles de acuerdo a la Jerarquía de los Riesgos, tales como: medidas ingenieriles, procedimientos de trabajo seguro y programas, logrando el mejoramiento preventivo a los procesos. Se aconseja que estas actividades sean realizadas con la participación de todos los estamentos de la organización.

## Actividades propuestas

### Detección y control de riesgos

- **Inspecciones de seguridad**, realizadas con una frecuencia establecida con el formato de Evaluación SST, cuyo objetivo es determinar condiciones que podrían propiciar la ocurrencia de un accidente laboral.
- **Caminatas de seguridad**, instancia de sensibilización realizada por los integrantes de la alta dirección donde recorren las instalaciones e interactúan con los trabajadores, con la finalidad de detectar condiciones subestándares e implementar mejoras preventivas y de esta forma, mejorar los contextos laborales y contribuir al liderazgo visible.

**NOTA:** Estas actividades pueden ser realizadas a través de los formatos proporcionados por Mutua de Seguridad, respecto a las Evaluaciones SST o en su defecto mediante el formulario de "Detección y control de riesgos" que le permitirá realizar seguimiento y cierre a sus brechas. A su vez, por los documentos y estándares de su propia Organización.



## Actividades propuestas

### Reporte de incidentes

Entendiéndose un incidente como aquellos sucesos no esperados ni deseados que no han producido daño a las personas, que bajo circunstancias ligeramente diferentes, podrían haber dado lugar a un accidente.

Para la actividad, Mutua de Seguridad propone el reporte de los incidentes a través de un formato que permita registrar la información preliminar del evento.

**REPORTE DE INCIDENTES**

CAMPAÑA (coloque nombre de campaña)

**I. DESCRIPCIÓN DEL INCIDENTE**

Centro de trabajo:

Área:

Otra ubicación:  Sí  No  Especifique el lugar:

Interno:  Contratista:

¿Qué tarea se estaba ejecutando?

¿A qué riesgo se ve expuesto?

Describe los hechos ¿Qué sucedió?

**II. DATOS DEL INCIDENTE**

Salud:  Medio Ambiente:

Seleccione agente:  Silice:  Ruido:  Psicossocial:  RUV:  Gases tóxicos:  Otros:

Seleccione aspecto medioambiental:  Tragos, líquidos, materiales contaminados con hidrocarburos  Hidrocarburos/aceites:  Otro:

**LIDAD (PRE EVALUACIÓN)**

Alto  Bajo

**IV. DATOS DEL REPORTANTE**

Anónimo:  Sí  No

Nombre completo:

RUT:

Cargo:

www.mutual.cl | 800 200 055 | Rescate 1407

www.mutual.cl | 800 200 055 | Rescate 1407

CAMPAÑA  
LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE

**MUTUAL**  
de seguridad

## Actividades propuestas

### Instalación de señales y afiches

Actividad que genera una instancia para la revisión de las instalaciones del centro de trabajo, con la finalidad de señalar y advertir potenciales peligros.

A través de la campaña, se disponen las señalizaciones aplicables a la temática que permitirán a los representantes del centro de trabajo verificar si cuentan con todas ellas y a la vez, revisar el estado de conservación.



CAMPAÑA  
LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE



## Actividades propuestas

### Desarrollo de Buenas Prácticas

- **Buenas Prácticas**, buscando fomentar la creatividad de los integrantes de su organización para que propongan soluciones a riesgos no evidenciados y/o no tratados, logrando así ayudar a la reducción de los accidentes derivados por la falta orden y aseo.  
Una muy buena práctica es revisar las soluciones implementadas por otras empresas de su misma actividad económica, a problemas o situaciones comunes que puedan tener.

*NOTA: esta actividad puede ser realizada en el marco de un concurso al interior de su Organización.*

- **Actividades Lúdicas**, consistentes en la realización de diversas actividades que permitan, de forma dinámica, sensibilizar a los trabajadores sobre las consecuencias derivadas de accidentes ocurridos por la falta de orden y aseo.



## Actividades propuestas

### Misiones para trabajadores

Actividad que permita a los trabajadores expresar sus habilidades artísticas, desarrollando productos relacionados con la campaña Limpia, ordena y previene, como por ejemplo:

- Afiches, fotografías, dibujos realizados con la familia, videos, esculturas, canciones y otros.
- Para implementar esta actividad, la empresa deberá otorgar el tiempo y recursos necesarios para la creación de productos.
- Si la empresa lo estima conveniente, podrá asignar los recursos para entregar algún reconocimiento a quienes resulten destacados.

Esta actividad permite motivar a los trabajadores y visualizar la importancia del orden y aseo en el interior de los lugares de trabajo.



**MUTUAL**  
*de seguridad*

CAMPAÑA  
**LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE**

**INSTRUCTIVO  
MISIÓN ESPECIAL  
APLICANDO 5S**

Para la ejecución de esta actividad, pueden participar de forma individual, como área o unidad. No importa el tamaño, solo las ganas de cambiar la forma en que se hacen las cosas. Luego de definir la forma de participación, prepare lo siguiente:

- Libreta u hojas de papel para anotar.
- Post-it o similar.
- Útiles de aseo.
- Cinta de papel (masking tape).
- Elementos para organizar y guardar (cajes, frascos, entre otros).
- Lápices o marcadores.

**Instrucciones**

Esta actividad se ejecutará en los tiempos definidos por la Comisión Implementadora. Como recomendación, realice un registro fotográfico de las áreas que participarán de la misión, previo al inicio y al finalizar esta. El propósito es contrastar los resultados obtenidos de esta implementación. Entregue a los participantes las indicaciones de acuerdo a la semana correspondiente.

**Etao 1: SEIRI Clasifica y/o Elimina.**

- Revise su estación de trabajo.
- Identifique todos los elementos de su área de trabajo, sean estos archivos, muestras, máquinas, herramientas, equipos, materiales, accesorios, dispositivos electrónicos, entre otros. Es decir, todo lo que se requiere para realizar su trabajo.
- Clasifique los elementos que son necesarios de los que no lo son y márkelo con un post-it.
- Categorice los elementos necesarios de acuerdo a la frecuencia de uso. Por ejemplo, "3 cada hora, varias veces al día, una vez a la semana, mensual, anual". Anote esta frecuencia con post-it.
- Elimine los elementos que no son necesarios. Puede desacharlos o almacenarlos en otro lugar.
- Registre la actividad en la libreta.

 [www.mutual.es](http://www.mutual.es)

CAMPAÑA  
**LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE**

**MUTUAL**  
*de seguridad*

## Actividades propuestas

### Término de campaña

- Realizada a través de una reunión presencial o por medios digitales (formatos correo de cierre), donde se da por finalizada la Campaña Limpia, ordena y previene.
- En esta instancia, si la empresa lo estima y hubiese destinado recursos, podrá reconocer a los colaboradores que se hayan destacado por su participación durante el período de implementación de la campaña (utilice formato de diploma).
- Además, es una buena instancia para informar los avances logrados y compromisos contraídos a futuro, a fin de seguir avanzando en la prevención de accidentes y enfermedades por causa de la falta de orden y aseo en los centros de trabajo.



## Material de Apoyo

Es el material preventivo, en formato digital que se dispone para ser descargado por las empresas o instituciones, apoyándolas en la implementación de la campaña.

Para descargar el material, debe hacerlo en el siguiente link: [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl) > Prevención de riesgos > campañas de Prevención > Campaña Limpia, ordena y previene.

### Material Disponible:

- Protocolo de Adhesión.
- Presentación Campaña Autogestionable.
- Mailing de apoyo para difusión.
- Fichas de Apoyo Preventivo.
- Afiches.
- Evaluaciones SST.
- Reflexiones de seguridad.
- Capacitaciones autogestionables.
- Videos preventivos.
- Señalización.
- Formatos para la gestión de la campaña.

CAMPAÑA  
LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE

  
**MUTUAL**  
*de seguridad*



  
**MUTUAL**  
*de seguridad*

CAMPAÑA

LIMPIA, ORDENA Y PREVIENE