



CAMPAÑA

**SEGURIDAD A LA CARTA**

PREVENCIÓN DE RIESGOS EN  
ÁREAS DE PREPARACIÓN DE  
ALIMENTOS

# Problematización

La seguridad en áreas de preparación de alimentos es vital debido a los numerosos riesgos presentes. Desde contacto con elementos cortantes, líquidos calientes, fuentes de calor, hasta resbalones y caídas a mismo y/o distinto nivel.

Esta realidad se puede graficar a través de datos de Mutua de Seguridad, en donde el 84% del total de los accidentes que ocurren en el rubro lo generan estos riesgos.



# Propósito

Mutual de Seguridad pone a disposición de sus empresas adherentes la Campaña “Seguridad a la carta”, con la finalidad de apoyar la implementación de diferentes iniciativas que ayuden a la reducción de accidentes laborales y enfermedades profesionales en empresas que cuentan con áreas de preparación de alimentos.

Esta implementación de la campaña debe ser autogestionada por la empresa, para lo cual, Mutual ha dispuesto material digital descargable desde su página web [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl).



# Objetivos y alcance

## 1. GENERAL

Prevenir lesiones derivadas de los principales riesgos a los que están expuestas las personas trabajadoras que realizan tareas en áreas de preparación de alimentos.

## 2. ESPECÍFICO

- Promover contextos laborales seguros y saludables.
- Sensibilizar a la organización, respecto de la importancia de mejorar los contextos laborales que aporten en la prevención y control de este tipo de accidentes.
- Movilizar a la organización, en la participación activa de acciones preventivas que perduren en el tiempo, con foco en cortes, quemaduras y caídas .

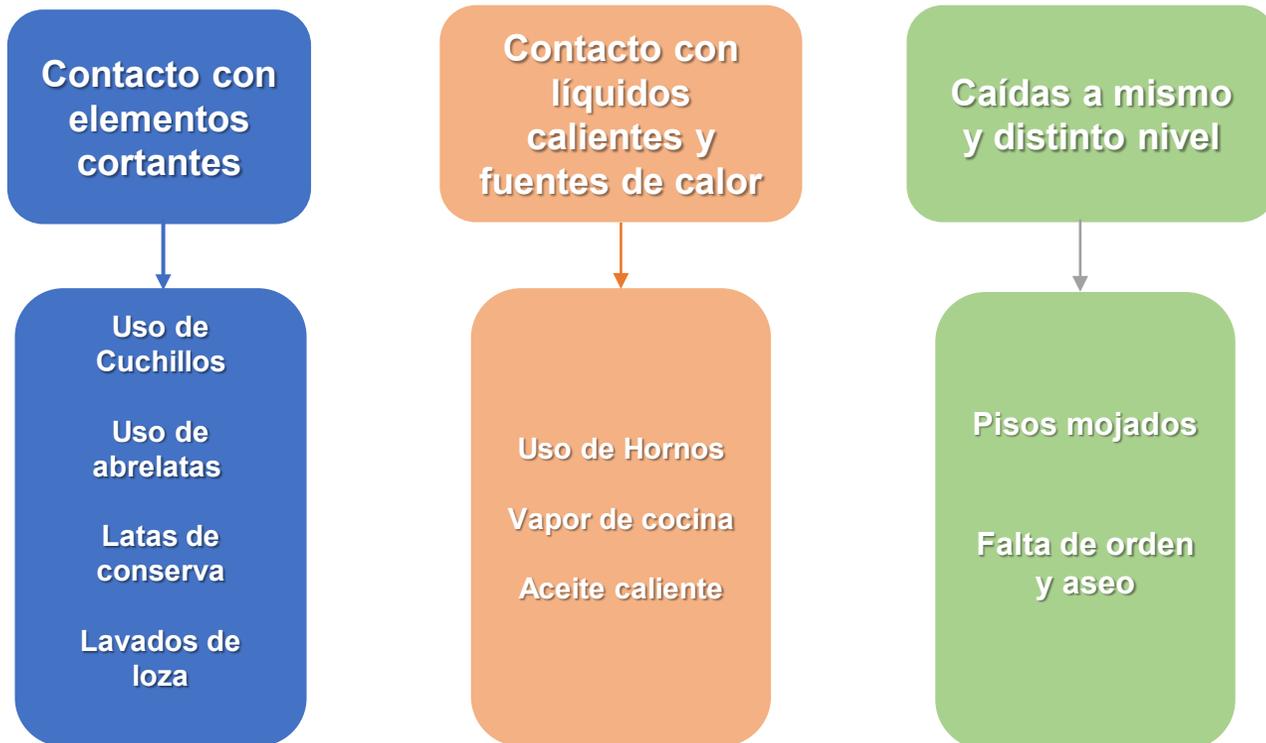
## 3. ALCANCE

Empresas que cuentan con áreas de preparación de alimentos, adherentes de Mutua de Seguridad.



# Factores de riesgos laborales

En cuanto a los factores de riesgo que han generado estos accidentes podemos encontrar los siguientes:



# Beneficios de controlar los factores de riesgos



## Personas trabajadoras

Favorece la confianza, motivación, satisfacción, salud y calidad de vida de las personas trabajadoras.



## Ejecutivos de la Empresa

Crea un clima de confianza, aumenta la productividad, mejora las relaciones entre el personal laboral y de este con la propia empresa.



## Empresas

Reduce los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, da cumplimiento a la legislación vigente, mejora la imagen de la empresa.



# Material de apoyo



En esta campaña encontrarás el siguiente material de apoyo:  
Fichas de seguridad, afiches, señales formatos, entre otros.



En nuestra página [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl) podrá encontrar material audiovisual que puede ser descargado.



Cursos e-learning Mutual  
[www.mutual.cl](http://www.mutual.cl)

CAMPAÑA  
**SEGURIDAD A LA CARTA**

  
**MUTUAL**  
de seguridad

# Etapas de implementación

0



## COMPROMISO

Instancia de formalización de adhesión a la campaña a través de firma de protocolo.

1



## PLANIFICAR

La Comisión Implementadora planifica las acciones y fechas de la campaña.

2



## LANZAMIENTO

Acción informativa y motivacional que invita a los colaboradores a participar de la campaña.

3



## SENSIBILIZAR

Enviar información y realizar capacitaciones sobre la temática de la campaña.

4



## EJECUTAR

Implementar actividades que motiven a la participación e involucramiento de los trabajadores.

5



## EVALUAR

Evaluación de objetivos propuestos y de la percepción de la campaña.

6



## CIERRE

Acción informativa de agradecimiento a quienes participaron.

# Propuesta de actividades

## Firma de protocolo de compromiso

A fin de demostrar la importancia que tiene para la organización el control de sus riesgos operacionales previniendo la ocurrencia de accidentes y enfermedades profesionales, se sugiere a la alta gerencia y/o dirección, y representantes de cada área de trabajo firmar un Protocolo de Compromiso de la campaña, en donde la Organización se compromete de manera completa en la ejecución de la campaña, dándolo a conocer a la organización a través de los distintos medios disponibles. El lanzamiento de la campaña es una buena instancia para su difusión.

De igual manera, los funcionarios pueden manifestar su compromiso con la campaña, a través de diversas iniciativas que establezca la organización.

**PROTOCOLO DE COMPROMISO**  
Campañas Preventivas

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
la Empresa \_\_\_\_\_  
representada por \_\_\_\_\_  
cuyo cargo es \_\_\_\_\_

Se compromete a implementar la campaña \_\_\_\_\_ propuesta por Mutua de Seguridad CCHC en su organización, autorizando la realización de diversas actividades preventivas, de manera remota o presencial y apoyando la participación de todos los colaboradores.

El propósito de la campaña es contribuir a través de la realización de acciones preventivas concretas, a disminuir los accidentes laborales relacionados con la temática a implementar, así también sensibilizar a los distintos actores de la organización sobre la importancia del control de los riesgos de accidentes laborales, especialmente accidentes graves y fatales.

  
Firma

 [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl) | 800 2000 555 | Rescate 1407

# Propuesta de actividades

## Planificación

Le sugerimos implementar lo siguiente:

- Designe una persona o Comisión implementadora que se encargue establecer los objetivos, planificar y ejecutar las actividades. Esta comisión debe estar compuesta idealmente por ejecutivos, supervisores, integrantes del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, monitores, integrantes de otras áreas y/o departamentos, direcciones, entre otros según aplique.
- Establezca el período de implementación de la campaña. Considere inicio, ejecución y cierre (recomendamos usar formato Carta Gantt propuesto).
- Para la elección de las actividades a realizar, se sugiere llegar a acuerdo entre los integrantes de la Comisión o las que Mutual de Seguridad propone.
- Recuerde que las actividades se pueden realizar de forma presencial, remota o una combinación de ellas, tomando los resguardos pertinentes.



# Propuesta de actividades

## Lanzamiento de la Campaña

Etapa que da inicio a la campaña. Informe a toda la organización el propósito, alcance y objetivos de la campaña, así como el período de implementación. Para realizar este comunicado, se sugieren las siguientes propuestas:

- Utilice todos los medios tecnológicos que dispone la empresa.
- Informe a través de los canales formales de su organización.
- Fomente la participación de los distintos estamentos que son parte de la organización (directores, ejecutivos, supervisores, comité paritario, sindicatos, expertos en prevención, entre otros, según aplique).



# Propuesta de actividades

## Capacitación

Instancia que permita transferir conocimientos a los integrantes de la organización, por medio de:

- Charlas de seguridad, realizadas de manera presencial o a través de medios digitales establecidos por la empresa, con apoyo del material elaborado por Mutua y disponibles en pack descargable (fichas de apoyo preventivo, capacitaciones autogestionables y video) y adicionalmente el que estime la empresa.
- Capacitaciones presenciales o e-learning, disponibilizadas por Mutua a través de su página web [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl).
- Cápsulas de acuerdo al tema de la campaña en [www.mutualflix.cl](http://www.mutualflix.cl)

La oferta está disponible en la página de Mutua, a través de la ruta: [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl) > Prevención de Riesgos > Capacitación.



# Propuesta de actividades

## Detección y control de riesgos

Corresponde a la actividad más importante a desarrollar durante la implementación de la campaña.

Se propone que sean ejecutadas por una comisión mixta (gerencia, jefatura, comité paritario, expertos en prevención, colaboradores y otros), según aplique.

- **Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos:** Actualizar o generar MIPER, que permita definir e implementar controles de acuerdo a la Jerarquía de los Riesgos, tales como: medidas ingenieriles, procedimientos de trabajo seguro y programas, logrando el mejoramiento preventivo a los procesos. Se aconseja que estas actividades sean realizadas con la participación de todos los estamentos de la organización.



# Propuesta de actividades

## Detección y control de riesgos

- **Inspecciones de seguridad**, realizadas con una frecuencia establecida con el formato de Detección y control de riesgos, cuyo objetivo es determinar condiciones que podrían propiciar la ocurrencia de un accidente laboral.
- **Caminatas de seguridad**, instancia de sensibilización realizada por los integrantes de la alta dirección donde recorren las instalaciones e interactúan con los trabajadores, con la finalidad de detectar condiciones subestándares e implementar mejoras preventivas y de esta forma, mejorar los contextos laborales y contribuir al liderazgo visible.

**NOTA:** Estas actividades pueden ser realizadas a través de los formatos proporcionados por Mutual de Seguridad, mediante el formulario de "Detección y control de riesgos" que le permitirá realizar seguimiento y cierre a sus brechas. A su vez, por los documentos y estándares de su propia Organización.



# Propuesta de actividades

## Reporte de incidentes

Entendiéndose un incidente como aquellos sucesos no esperados ni deseados que no han producido daño a las personas, que bajo circunstancias ligeramente diferentes, podrían haber dado lugar a un accidente.

Para la actividad, Mutua de Seguridad propone el reporte de los incidentes a través de un formato que permita registrar la información preliminar del evento.

**REPORTE DE INCIDENTES**

CAMPAÑA (coloque nombre de campaña)

**I. DESCRIPCIÓN DEL INCIDENTE**

Centro de trabajo:

Área:

Otra ubicación:  Sí  No  Especifique el lugar:

Interno:  Contratista:

¿Qué tarea se estaba ejecutando?

¿A qué riesgo se ve expuesto?

Describe los hechos ¿Qué sucedió?

**II. SELECCIÓN DEL INCIDENTE**

Salud:  Medio Ambiente:

**Selección agente:** Silice:  **Selección aspecto medioambiental:** Trapos, envases, materiales contaminados con hidrocarburos:

Ruido:  Hidrocarburos/aceites:

Psicossocial:  Otros:

RUV:

Gases tóxicos:

Otros:

**III. SEVERIDAD (PRE EVALUACIÓN)**

Alta:  Baja:

**IV. DATOS DEL REPORTANTE**

Andrino:  Sí  No

Nombre completo:

RUT:

Cargo:

www.mutua.cl | 600 2000 555 | Rescate 1407

# Propuesta de actividades

## Instalación de señales y afiches

Actividad que genera una instancia para la revisión de las instalaciones del centro de trabajo, con la finalidad de señalar y advertir potenciales peligros.

A través de la campaña, se disponen las señalizaciones aplicables a la temática que permitirán a los representantes del centro de trabajo verificar si cuentan con todas ellas y a la vez, revisar el estado de conservación.



# Propuesta de actividades

## Desarrollo de Buenas Prácticas

- **Buenas Prácticas**, buscando fomentar la creatividad de los integrantes de su organización para que propongan soluciones a riesgos no evidenciados y/o no tratados, logrando así ayudar a la reducción de los accidentes.  
Una muy buena práctica es revisar las soluciones implementadas por otras empresas de su misma actividad económica, a problemas o situaciones comunes que puedan tener.  
*NOTA: esta actividad puede ser realizada en el marco de un concurso al interior de su Organización.*
- **Actividades Lúdicas**, consistentes en la realización de diversas actividades que permitan, de forma dinámica, sensibilizar a los trabajadores sobre las consecuencias derivadas de accidentes ocurridos áreas de preparación de alimentos.



# Propuesta de actividades

## Misiones y video preventivo

Fomentar el compromiso de los funcionarios o colaboradores con la campaña a través de sus propias creaciones (escultura, pintura, canciones poemas, etc.)

Además, se propone incentivar las artes visuales en las personas con la invitación a participar de un concurso para premiar los mejores videos preventivos que puedan realizar para la campaña.

El objetivo es que el comité implementador recepcione el material para revisar y si lo deciden, premiar los mejores trabajos.



# Propuesta de actividades

## Término de campaña

- Realizada a través de una reunión presencial o por medios digitales donde se finaliza la campaña.
- En esta instancia, si la empresa lo estima y hubiese destinado recursos, podrá reconocer a los equipos, jefaturas o trabajadores que se hayan destacado por su participación durante el período de implementación de la campaña.
- El experto PRP Mutua de Seguridad podrá exponer indicadores de campaña, números de participantes, cantidad de capacitaciones y estadísticas de accidentabilidad.
- Palabras de cierre de campaña por parte de autoridad máxima de la empresa, agradeciendo la participación.



# Material de Apoyo

Es el material preventivo, en formato digital que se dispone para ser descargado por las empresas o instituciones, apoyándolas en la implementación de la campaña.

Para descargar el material, debe hacerlo en el siguiente link: [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl) > Prevención de riesgos > campañas de Prevención > Campaña Seguridad a la carta.

## Material Disponible:

- Protocolo de Adhesión.
- Presentación Campaña Autogestionable.
- Mailing de apoyo para difusión.
- Fichas de Apoyo Preventivo.
- Afiches.
- Evaluaciones SST.
- Capacitaciones autogestionables.
- Video preventivo.
- Señalización.
- Formatos para la gestión de la campaña.



  
**MUTUAL**  
*de seguridad*

CAMPAÑA

**SEGURIDAD A LA CARTA**